

Regulamin konkursu plastycznego „Chińskie stroje”

§ 1

Organizator

1. Organizatorem konkursu plastycznego „Chińskie stroje” jest Uniwersytet Jagielloński, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych CENTRUM JĘZYKA I KULTURY CHIŃSKIEJ INSTYTUT KONFUCJUSZA W KRAKOWIE z siedzibą w Krakowie (31-026), ul. Radziwiłłowska 4 (zwane dalej: Organizatorem).
2. Szczegółowe informacje odnośnie konkursu dostępne są u lektorów prowadzących zajęcia lub w biurze Organizatora - ul. Radziwiłłowska 4; tel. 421-10-61 w godzinach otwarcia.
3. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu strony internetowej Organizatora pod adresem: www.instytutkonfucjusza.uj.edu.pl oraz portalu społecznościowego dostępnego pod adresem: www.facebook.com (dalej: „Serwis Facebook” lub „Facebook”) na fanpage’u Organizatora.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 612 ze zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Komunikaty oraz informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora oraz na portalu facebook.com na fanpage’u Organizatora.

§ 2

Cele konkursu

Cele konkursu są następujące:

1. rozwijanie zainteresowania chińską kulturą wśród dzieci i młodzieży,
2. Poszerzanie wiedzy o tradycyjnych ubiorach w Chinach,
3. Rozwijanie zdolności plastycznych i wrażliwości estetycznej.

§ 3

Organizacja i przebieg konkursu

1. Konkurs „Chińskie stroje” polega na indywidualnym wykonaniu pracy plastycznej przedstawiającej tradycyjny strój chiński z wybranej epoki lub strój wybranej mniejszości narodowej Chin i złożeniu jej wraz z formularzem zgłoszeniowym w biurze Organizatora (ul. Radziwiłłowska) w godzinach otwarcia biura do dn. 04.01.2019
2. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie uczniowie szkół podstawowych.
3. Praca musi być pracą własną, indywidualną, nigdzie wcześniej niepublikowaną i nie przedstawianą w innych konkursach.

4. Terminem składania prac jest 04.01.2019 r. W przypadku prac nadesłanych drogą pocztową liczy się data dostarczenia przesyłki do biura Organizatora, a nie data nadania przesyłki.
5. Pracę należy przygotować dowolną techniką na arkuszu papieru nie większym niż A3 (420 mm x 297 mm).
6. Na odwrocie każdej pracy należy umieścić w sposób trwały formularz zgłoszeniowy.
7. Tytuł pracy wpisany w formularz zgłoszeniowy musi zawierać informacje o epoce, z której pochodzi przedstawiony na pracy strój lub noszącej go mniejszości narodowej.
8. Prace nieopatrzone formularzem zgłoszeniowym nie podlegają ocenie.
9. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz za pomocą serwisu Facebook, na fanpage'u Organizatora do dn. 18.01.2019 r.

§ 4

Komisja konkursowa

1. Oceny prac dokona komisja konkursowa składająca się z pracowników i współpracowników Instytutu Konfucjusza.
2. Wszystkie prace konkursowe podlegają ocenie komisji konkursowej.
3. Komisja konkursowa dokonuje oceny prac po zakończeniu okresu konkursu.
4. Werdykt komisji konkursowej jest ostateczny i nieodwoalny.

§ 5

Kryteria oceniania prac

1. Oceniane prace podzielone będą na trzy kategorie wiekowe: klasy 1-2, klasy 3-5, klasy 6-8.
2. Przy ocenie prac, komisja konkursowa będzie kierowała się następującymi kryteriami:
 - zgodność z tematyką
 - poprawnie opisany tytuł pracy
 - estetyka pracy
 - oryginalność
 - wartości artystyczne

§ 6

Nagrody

1. W każdej kategorii wiekowej przewidziane są nagrody dla 3 pierwszych miejsc.
2. Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody w postaci gadżetów i zabawek.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień i innego podziału nagród.
4. Informacja o miejscu i czasie wręczenia nagród zostanie podana przy ogłaszaniu wyników przez Organizatora.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
6. W przypadku, kiedy nagrodzony uczestnik nie może sam odebrać nagrody w terminie podanym przez Organizatora, nagroda pozostaje do odbioru w biurze Organizatora przez okres 3 miesięcy. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.
7. Uczestnik nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.

§ 7

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator. Dane osobowe (imię, nazwisko uczestnika konkursu, nazwa szkoły podstawowej, oznaczenia klasy oraz imię i nazwisko opiekuna prawnego uczestnika konkursu, adres email i telefon kontaktowy) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z konkursem, tj. organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym wydaniu nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „Rozporządzenie Ogólne”).
2. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „Rozporządzenie Ogólne”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:
 - Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu oraz opiekuna prawnego uczestnika konkursu jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
 - Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, pokój nr 31. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr. telefonu 12 663 12 25.
 - Dane osobowe uczestnika konkursu oraz opiekuna prawnego uczestnika konkursu przetwarzane będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z konkursem, tj. organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym wydaniu nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową, na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 a Rozporządzenia Ogólnego.
 - Podanie przez danych osobowych uczestnika i opiekuna prawnego uczestnika konkursu jest dobrowolne, lecz jest warunkiem uczestnictwa w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w konkursie.
 - Dane osobowe uczestnika konkursu i opiekuna prawnego uczestnika konkursu będą udostępniane pracownikom i współpracownikom Organizatora odpowiedzialnym za organizację konkursu.
 - Dane osobowe uczestnika konkursu i opiekuna prawnego uczestnika konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich/organizacji międzynarodowych.
 - Dane osobowe uczestnika konkursu i opiekuna prawnego uczestnika konkursu będą przechowywane przez okres do czasu wyłonienia laureatów konkursu, w celach archiwizacyjnych przez okres przewidziany prawem.
 - Opiekun prawny uczestnika konkursu posiada prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz danych nieletniego uczestnika konkursu oraz ich sprostowania, a

także prawo do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w Rozporządzeniu Ogólnym.

- Opiekun prawny uczestnika konkursu posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przestać e-mailem na adres instytut.konfucjusza@uj.edu.pl, pocztą tradycyjną na adres CENTRUM JĘZYKA I KULTURY CHIŃSKIEJ INSTYTUT KONFUCJUSZA W KRAKOWIE z siedzibą w Krakowie (31-026), ul. Radziwiłłowska 4 lub wycofać osobiście stawiając się w siedzibie Organizatora.
- Konsekwencją wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w konkursie.
- Opiekun prawny uczestnika konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Ogólnego.

Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie i przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego jest równoznaczny z wyrażeniem przez opiekuna prawnego uczestnika konkursu zgody na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych i danych osobowych uczestnika konkursu oraz zgodą na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku uczestnika konkursu na potrzeby przeprowadzenia konkursu, w tym zamieszczenie jego pracy wraz z wizerunkiem na stronie internetowej Organizatora, profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook oraz w materiałach promocyjnych
2. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie konkursu, z zastrzeżeniem, iż zmiany nie mogą naruszać praw nabytych uczestników konkursu.
4. Przekazanie formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest z wyrażeniem przez opiekuna prawnego uczestnika konkursu zgody na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.