

Regulamin konkursu fotograficznego „W Chinach i o Chinach” w 2018 roku

I. Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem konkursu „W Chinach i o Chinach”, zwanego dalej konkursem, jest Uniwersytet Jagielloński - Centrum Języka i Kultury Chińskiej UJ „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4 w Krakowie, zwane dalej organizatorem.

1.2 Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie „W Chinach i o Chinach” jest Uniwersytet Jagielloński - Centrum Języka i Kultury Chińskiej UJ „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4 w Krakowie.

1.3 Konkurs trwa od dnia 12.10.2018 do dnia 04.11.2018.

1.4 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5 Biorąc udział w konkursie uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

1.6 Udział w konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie zwane dalej uczestnikiem.

1.7 W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników organizatora rozumianych jako wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.8 Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które zgłoszone były przez autorów w poprzednich edycjach konkursu w 2012-2017 r.

1.9 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadania Konkursowe

2.1 Konkurs polega na przesłaniu maksymalnie jednej fotografii do trzech kategoriach tematycznych:

A) Człowiek w Chinach

B) Chiński krajobraz

C) Chińskie inspiracje

2.2 Warunki udziału w konkursie są następujące:

A) Aby zdjęcie mogło być dopuszczone do konkursu musi zostać przesłane w formie elektronicznej w formacie pliku JPG na adres konkursfoto@instytutkonfucjusza.pl. Do wiadomości należy załączyć skan podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz klauzuli informacyjnej RODO zgodnie z załącznikiem nr 1,

B) Rozmiar jednego pliku nie może być większy niż 3 megabajty.

C) Obowiązujący format fotografii: pliki cyfrowe bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, długość krótszego boku nie mniejsza niż 2000 pikseli.

D) Zgłoszone na konkurs fotografie muszą być opisane. Opis powinien zawierać: imię i nazwisko autora, nazwę kategorii, tytuł pracy oraz miejsce i datę wykonania zdjęcia. Opisy należy dołączyć do zgłoszonych prac w postaci pliku w formacie .doc lub .txt, który należy nazwać imieniem i nazwiskiem uczestnika. W nazwie pliku ze zdjęciem należy umieścić wyłącznie imię i nazwisko uczestnika oraz symbol kategorii z punktu 2.1 (A lub B, C). **Przykład: imię_nazwisko_A.jpg, imię_nazwisko_B.jpg.**

E) Zgłoszone na konkurs fotografie nie mogą być przetworzone cyfrowo, poza regulacją kontrastu, jasności oraz nasycenia obejmujących całe zdjęcie. Dopuszcza się kadrowanie, jeśli obejmie ono nie więcej niż 50% powierzchni zdjęcia.

F) W formularzu zgłoszeniowym dostępnym pod adresem <http://www.instytutkonfucjusza.uj.edu.pl/> należy przesłać swoje dane osobowe zawierające: Imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny.

G) Uczestnik musi wyrazić zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 roku poz. 1000) oraz zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w zakresie związanym z przeprowadzeniem konkursu i wyłonieniem laureatów oraz organizacją wystawy zgodnie z treścią załącznika nr 1.

H)

2.3 Do konkursu dopuszczone zostają tylko zdjęcia zaakceptowane przez jury konkursowe, które spełniają opisane w regulaminie wymagania techniczne.

2.4 Zgłoszenie udziału w konkursie, dokonane zgodnie z pkt. 2.2, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 12.10.2018 i nie później niż dnia 04.11.2018. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach konkursu.

2.5 Każdy uczestnik w okresie trwania konkursu może przesłać jedno zdjęcie konkursowe w każdej kategorii.

2.6 W konkursie nie będą uwzględniane zdjęcia, których opisy będą zawierały określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.

2.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dotarcie lub opóźnione dotarcie do organizatora zgłoszenia udziału w konkursie albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych albo wynikających z działania siły wyższej.

2.8 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień niniejszego Regulaminu.

2.9 Udział w konkursie i przysłanie związanych z nim materiałów jest całkowicie dobrowolne. Uczestnicy konkursu wyrażają bezwarunkową zgodę na:

- A) ich modyfikację podczas przygotowania wystawy,
- B) upublicznienie zdjęć w czasie ceremonii wręczenia nagród i wernisażu wystawy,
- C) na publikację nadesłanych przez nich w ramach konkursu fotografii na stronie www i Facebook Instytutu Konfucjusza.

III Nagrody w Konkursie

3.1 Jury konkursu przyzna nagrody w postaci:

- A) Pierwsza nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 500 zł
- B) Druga nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 300 zł
- C) Trzecia nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 200 zł
- D) Jedna nagroda w kategorii C – wartość 500 zł

3.2 Fani organizatora na Facebooku poprzez swoje głosowanie przyznają nagrodę specjalną internautów – o wartości 300 zł.

3.3 Jury konkursu zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.

3.4 Jury konkursu dokona wyboru prac i podziału nagród wymienionych w punkcie 3.1. do dnia 09.11.2018. Lista osób, które otrzymają nagrody opublikowana zostanie do dnia wernisażu wystawy pokonkursowej na stronie www.institutkonfucjusza.edu.pl.

3.5 Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, ani też zamieniać nagród na inne.

3.6 Wszystkie prace laureatów (8 zdjęć) oraz prace finałowe zostaną wydrukowane i wystawione na wspólnej wystawie.

3.7 Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 760 zł.

III. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

4.1 Wybór zwycięzców Konkursu nastąpi dwuetapowo. Wyłonienie finalistów w I etapie nastąpi do dnia 09.11.2018 i będzie polegało na wyborze przez jury konkursu 20 najlepszych zdjęć. Spośród tych zdjęć jury konkursu wybierze 3 zwycięzców w każdej z 2 kategorii (A i B) oraz 1 zwycięzcę w kategorii C. Dodatkowo wszystkie finałowe zdjęcia wezmą udział w głosowaniu Internautów, w trakcie którego internauci wybiorą zwycięzcę. Głosowanie odbędzie się na stronie www.facebook.com/instytutkonfucjusza w dniach od 12.11-14.11.2018.

4.2 Wyboru zwycięzców konkursu dokona jury konkursu, w skład którego wejdą przedstawiciele organizatora oraz profesjonalni fotografowie.

4.3 W konkursie zostaną uwzględnione tylko te osoby, które przesłały zdjęcia konkursowe zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione w konkursie osoby wykluczone z udziału z uwagi na naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu.

4.4 Decyzja jury konkursu o wyborze zwycięzców jest ostateczna i nieodwozalna.

4.5 Lista zwycięzców konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.instytutkonfucjusza.pl i www.facebook.com/instytutkonfucjusza nie później niż do dnia 12.11.2018. Dodatkowo wszyscy zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną.

4.6 Nagrody konkursowe zostaną przesłane zwycięzcom w terminie do miesiąca od dnia ogłoszenia listy zwycięzców.

4.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia uczestnikowi nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, a w szczególności z powodu podania przez uczestnika błędnego lub niepełnego adresu korespondencyjnego.

IV. Prawa autorskie i inne prawa

5.1 Z chwilą nadesłania w e-mailu zgłoszeniowym zdjęć, bez odrębnej odpłatności, uczestnik udziela organizatorowi bezpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej licencji prawo na wykorzystanie zdjęć zwycięzców w materiałach, o których mowa w pkt. 3.6. niniejszego Regulaminu w ramach organizacji wystawy pokonkursowej, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

A) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

B) zwielokrotnianie materiału w inny sposób, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera lub zapisu na nośniku cyfrowym;

C) częściowe lub całościowe modyfikowanie, przerabianie i adaptowanie fotografii;

D) rozpowszechnianie materiałów w celach promocyjnych organizatora, w szczególności publiczne wystawienie, wyświetlenie, a przede wszystkim publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;

5.2 Z chwilą nadesłania w e-mailu zgłoszeniowym swoich zdjęć uczestnik udziela bezwarunkowej i bezterminowej zgody na umieszczenie ich przez organizatora na stronie Instytutu Konfucjusza oraz na stronie Facebook Instytutu Konfucjusza bez odrębnej odpłatności.

5.3 Organizator zastrzega sobie prawo nie umieszczenia nadesłanych zdjęć na stronach określonych powyżej bez podania przyczyny.

VI Postanowienia końcowe

6.1 Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać praw nabytych uczestników konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej.

6.2 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.

6.3 Zasady przeprowadzania konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.4 Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.5 Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzców Konkursu.

6.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

6.9 Odpowiedzialność organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

6.10 W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej.

6.11 Akceptacja Regulaminu przez uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem oświadczeń następującej treści:

A) zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję wszystkie jego postanowienia,

B) dobrowolnie przystąpiłem do konkursu,

C) dane osobowe i adresowe przesłane w formularzu zgłoszeniowym są zgodne z prawdą,

D) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Instytut Konfucjusza w Krakowie dla celów należytego wykonania postanowień konkursowych,

E) oświadczam, że przysługują mi pełne autorskie prawa majątkowe do nadesłanych zdjęć, których stworzenie nie narusza praw osób trzecich w rozumieniu prawa autorskiego i praw pokrewnych, a także, że zdjęcia zostały przeze mnie stworzone samodzielnie i mają charakter indywidualny

F) oświadczam, iż osoby, których wizerunek umieściłem na zdjęciach udzieliły odpowiedniego zezwolenia,

G) umieszczenie na zdjęciach konkursowych danych osobowych, wizerunku oraz informacji, dotyczących innych osób nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za ich zgodą,

H) osoby (także gdy materiały te dotyczą grupy osób, związanej w jakiegokolwiek formie prawnej bądź pozaprawnej) umieszczające materiały zobowiązują się do umieszczania wyłącznie takich materiałów, które nie są obciążone prawami osób trzecich.

Organizator