

Regulamin konkursu fotograficznego „W Chinach i o Chinach” w 2014 roku

I. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem konkursu „W Chinach i o Chinach”, zwanego dalej Konkursem, jest Centrum Języka i Kultury Chińskiej UJ „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4 w Krakowie, zwana w dalej organizatorem.
- 1.2 Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie „W Chinach i o Chinach” jest Centrum Języka i Kultury Chińskiej UJ „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4 w Krakowie.
- 1.3 Konkurs trwa od dnia 14.07.2014 do dnia 15.09.2014.
- 1.4 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Biorąc udział w Konkursie uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.6 Udział w konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie zwane dalej uczestnikiem.
- 1.7 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników organizatora.
- 1.8 Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które zgłoszone były przez autorów w poprzednich edycjach konkursu w 2012 i 2013 r.
- 1.9 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadania Konkursowe

- 2.1 Konkurs polega na przesłaniu do konkursu w sumie nie więcej niż 5 fotografii w trzech kategoriach tematycznych:
 - A) Człowiek w Chinach
 - B) Chiński krajobraz
 - C) Chińskie inspiracje
- 2.2 Warunki udziału w Konkursie są następujące:

- A) Aby zdjęcie mogło być dopuszczone do konkursu musi zostać przesłane w formie elektronicznej w formacie pliku JPG na adres **konkursfoto@instytutkonfucjusza.pl**.
- B) Rozmiar jednego pliku nie może być większy niż 3 megabajty
- C) Obowiązujący format fotografii: pliki cyfrowe bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, długość krótszego boku nie mniejsza niż 2000 pikseli.
- D) Zgłoszone na konkurs fotografie muszą być opisane. Opis powinien zawierać: imię i nazwisko autora, nazwę kategorii, tytuł pracy oraz miejsce i datę wykonania zdjęcia. Opisy należy dołączyć do zgłoszonych prac w postaci pliku w formacie .doc lub .txt, który należy nazwać wybranym godłem (hasłem lub nickiem) uczestnika. W nazwie pliku ze zdjęciem należy umieścić wyłącznie godło uczestnika oraz symbol kategorii z punktu 2.1 (A lub B, C). **Przykład: godlo_A1.jpg, godlo_A2.jpg, godlo_B1.jpg.**
- E) Zgłoszone na konkurs fotografie nie mogą być przetworzone cyfrowo, poza regulacją kontrastu, jasności oraz nasycenia obejmujących całe zdjęcie. Dopuszcza się kadrowanie, jeśli obejmie ono nie więcej niż 50% powierzchni zdjęcia.
- F) Na adres e-mail: konkursfoto@instytutkonfucjusza.pl należy przestać swoje dane osobowe zawierające: Imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny oraz godło przyjęte w konkursie.

- 2.3** Do konkursu dopuszczone zostają tylko zdjęcia zaakceptowane przez Komisję Konkursową, które spełniają opisane w regulaminie wymagania techniczne.
- 2.4** Zgłoszenie udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z pkt. 2.2, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 14.07.2014 i nie później niż dnia 15.09.2014. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.5** Każdy uczestnik w okresie trwania Konkursu może przestać nie więcej niż 5 zdjęć konkursowych, przy czym w jednej kategorii można zgłosić maksymalnie 3 fotografie.
- 2.6** W Konkursie nie będą uwzględniane zdjęcia, których opisy będą zawierały określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.
- 2.7** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dotarcie lub opóźnione dotarcie do organizatora zgłoszenia udziału w Konkursie albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych albo wynikających z działania siły wyższej.
- 2.8** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień niniejszego Regulaminu.

- 2.9** Udział w Konkursie i przysłanie związanych z nim materiałów jest całkowicie dobrowolne. Uczestnicy Konkursu wyrażają bezwarunkową zgodę na publikację nadesłanych przez nich w ramach konkursu materiałów foto, na stronie www i Facebook Instytutu Konfucjusza oraz wyrażają zgodę na ich modyfikację podczas przygotowania wystawy.

III Nagrody w Konkursie

- 3.1** Komisja Konkursowa przyzna nagrody w postaci:

- A) Pierwsza nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 700 zł
- B) Druga nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 500 zł
- C) Trzecia nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 300 zł
- D) Jedna nagroda w kategorii C – wartość 500 zł
- E) Nagrody specjalne Dyrektor Instytutu Konfucjusza oraz Wicedyrektora Instytutu ze

strony chińskiej – każda wartości 500 zł.

- 3.2** Fani Instytutu Konfucjusza na Facebooku poprzez swoje głosowanie przyznają nagrodę specjalną internautów – o wartości 500 zł.

- 3.3** Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.

- 3.4** Komisja Konkursowa dokona wyboru prac i podziału nagród wymienionych w punkcie 3.1. do dnia 17.09.2014. Obrady jury będą odbywały się w siedzibie organizatora. Lista osób, które otrzymają nagrody opublikowana zostanie do dnia 09.10.2014 na stronie www.instytutkonfucjusza.pl.

- 3.5** Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, ani też zamieniać nagród na inne.

- 3.6** Wszystkie prace laureatów (10 zdjęć) oraz prace finałowe zostaną wydrukowane i wystawione na wspólnej wystawie w dniach 8-19.10.2014 w Międzynarodowym Centrum Kultury w Krakowie.

- 3.7** Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 760 zł.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1** Wybór zwycięzców Konkursu nastąpi dwuetapowo. Wyłonienie finalistów w I etapie nastąpi do dnia 17.09.2014 i będzie polegało na wyborze przez Komisję Konkursu 20 najlepszych zdjęć. Spośród tych zdjęć Komisja Konkursu wybierze 3 zwycięzców w każdej z

2 kategorii (A i B), 1 zwycięzcę w kategorii C oraz 2 zwycięzców nagród Dyrektor i Wicedyrektora IK. Dodatkowo wszystkie finałowe zdjęcia wezmą udział w głosowaniu Internautów, w trakcie którego internauci wybiorą zwycięzcę. Głosowanie odbędzie się na stronie www.facebook.com/instytutkonfucjusza w dniach od 17 do 27.09.2014.

- 4.2** Wyboru zwycięzców Konkursu dokona Komisja Konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Instytutu Konfucjusza, partnerów Konkursu oraz profesjonalni fotografowie.
- 4.3** W Konkursie zostaną uwzględnione tylko te osoby, które przesłały zdjęcia konkursowe zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione w Konkursie osoby wykluczone z udziału z uwagi na naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu.
- 4.4** Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze zwycięzców jest ostateczna i nieodwozalna – nie podlega reklamacji.
- 4.5** Lista zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.instytutkonfucjusza.pl i www.facebook.com/instytutkonfucjusza nie później niż do dnia 9.15.2014. Dodatkowo wszyscy zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną.
- 4.6** Nagrody konkursowe zostaną przesłane zwycięzcom w terminie do miesiąca od dnia ogłoszenia listy zwycięzców.
- 4.7** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia uczestnikowi nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, a w szczególności z powodu podania przez uczestnika błędnego lub niepełnego adresu korespondencyjnego.

V. Prawa własności intelektualnej i inne prawa

- 5.1** Z chwilą nadesłania w e-mailu zgłoszeniowym zdjęć organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, prawo do wykorzystania zdjęć zwycięzców w materiałach, o których mowa w pkt. 3.1. i 3.2. niniejszego Regulaminu w ramach organizacji wystawy pokonkursowej, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - A) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - B) zwielokrotnianie materiału w inny sposób, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera lub zapisu na nośniku cyfrowym;

- C) rozpowszechnianie materiałów w celach promocyjnych Instytutu Konfucjusza w Krakowie, w szczególności publiczne wystawienie, wyświetlenie, a przede wszystkim publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
- 5.2** Z chwilą nadesłania w e-mailu zgłoszeniowym swoich zdjęć uczestnik udziela bezwarunkowej i bezterminowej zgody na umieszczenie ich przez organizatora na stronie Instytutu Konfucjusza oraz na stronie Facebook Instytutu Konfucjusza bez odrębnej odpłatności.
- 5.3** Organizator zastrzega sobie prawo nie umieszczenia nadesłanych materiałów foto na stronach określonych powyżej bez podania przyczyny.

VI Postanowienia końcowe

- 6.1** Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej.
- 6.2** Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.
- 6.3** Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.4** Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 6.5** Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.
- 6.6** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
- 6.7** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzców Konkursu.
- 6.8** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 6.9** Odpowiedzialność organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

6.10 W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej.

6.11 Akceptacja Regulaminu przez uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem oświadczeń następujących treści:

- A) zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję wszystkie jego postanowienia,
- B) dobrowolnie przystąpiłem do konkursu,
- C) dane osobowe i adresowe przesłane wraz ze zdjęciami konkursowymi są zgodne z prawdą,
- D) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Instytut Konfucjusza w Krakowie dla celów należytego wykonania postanowień konkursowych,
- E) oświadczam, iż osoby, których wizerunek umieściłem na zdjęciach udzieliły odpowiedniego zezwolenia,
- F) umieszczenie na zdjęciach konkursowych danych osobowych, wizerunku oraz informacji, dotyczących innych osób nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za ich zgodą,
- G) osoby (także gdy materiały te dotyczą grupy osób, związanej w jakiejkolwiek formie prawnej bądź pozaprawnej) umieszczające materiały zobowiązują się do umieszczania wyłącznie takich materiałów, które nie są obciążone prawami osób trzecich.

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Instytut Konfucjusza w Krakowie z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4 w Krakowie, Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.

Organizator