

Regulamin VI edycji ogólnopolskiego konkursu „**Wędrówki przez Chiny**”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest Centrum Języka i Kultury Chińskiej Uniwersytetu Jagiellońskiego „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4, 31-026 Kraków, zwany dalej „organizatorem”.
- 1.2. Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie „Wędrówki przez Chiny” jest Instytut Konfucjusza w Krakowie z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4, 31-026 Kraków.
- 1.3. Konkurs trwa od dnia 5.03.2018 do dnia 14.04.2018.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. W konkursie nie mogą uczestniczyć dzieci pracowników i przedstawiciele organizatora, fundatorów nagród, a także dzieci członków najbliższej rodziny tych osób oraz laureaci miejsc od I do III w poprzednich edycjach konkursu.
- 1.6. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.
- 1.7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
- 1.8. Instytut Konfucjusza w Krakowie nie pokrywa kosztów dojazdu uczestników konkursu i ich opiekunów.
- 1.9. Informacje o konkursie, jego przebiegu, uczestnikach, laureatach umieszczone będą na stronie internetowej: www.instytutkonfucjusza.pl oraz opublikowane w mediach.

II. Cel i tematyka konkursu

- 2.1. Głównym celem konkursu „**Wędrówki przez Chiny**” jest rozwijanie zainteresowania geografią Chin wśród uczniów szkół gimnazjalnych i podstawowych.
- 2.2. Tematyka konkursu obejmuje zagadnienia związane z geografią Chin oraz w mniejszym stopniu historią i kulturą Chin.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

- 3.1. W konkursie uczestniczyć mogą uczniowie VII klasy podstawowej oraz II i III klasy gimnazjum.
- 3.2. Nauczyciel w terminie **do 30 marca 2018 r.** musi przesłać pracę konkursową uczestnika i pisemną zgodę prawnego opiekuna Uczestnika na udział w konkursie „Wędrówki przez Chiny” na adres mailowy konkurs@instytutkonfucjusza.pl oraz wypełnić i zatwierdzić formularz dostępnym na stronie:

<http://www.instytutkonfucjusza.uj.edu.pl/konkursy/konkurs-dla-gimnazjalistow> , który zawiera następujące dane:

- 3.4.1. Imię i nazwisko uczestnika,
- 3.4.2. Datę urodzenia uczestnika,
- 3.4.3. Adres i nazwę szkoły gimnazjalnej lub podstawowej, w której się kształci,
- 3.4.4. Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego uczestnika,
- 3.4.5. Telefon kontaktowy lub adres e-mail nauczyciela prowadzącego uczestnika.

IV. Terminy i miejsce konkursu

- 4.1. Zgłoszenie uczestników do udziału w konkursie poprzez formularz zgłoszeniowy, przesłanie prezentacji konkursowych i pisemnej zgody rodziców: do dnia **30 marca 2018 roku**.
- 4.2. Lista osób dopuszczonych do części finałowej zostanie ogłoszona **do 6 kwietnia 2018 roku** na stronie internetowej Instytutu Konfucjusza. Nauczyciel prowadzący uczestnika zostanie także poinformowany telefonicznie lub mailowo o uczestnictwie w finale.
- 4.3. Finał ustny konkursu rozpocznie się **14 kwietnia 2018 roku** w Instytucie Konfucjusza.
- 4.4. Lista laureatów zostanie ogłoszona podczas uroczystości zakończenia finałów konkursu oraz opublikowana do dnia 16 kwietnia 2018 roku.
- 4.5. Finał konkursu odbędzie się w siedzibie **Instytutu Konfucjusza w Krakowie** ul. Radziwiłłowska 4.

V. Zasady konkursu i system przyznawania nagród

- 5.1. Konkurs składa się z dwóch etapów – części A i B.
- 5.2. Nauczyciel prowadzący uczestnika części A do 30 marca 2018 roku przesyła drogą mailową na adres konkurs@instytutkonfucjusza.pl prezentację multimedialną przygotowaną w programie PowerPoint, Prezi lub Open Office (prosimy o zapis w formacie ppt lub pptx). Prezentacja może liczyć maksymalnie 10 plansz i nie przekraczać 10 Mb. Prezentacja dotycząca wymarzonej podróży po Chinach musi obowiązkowo zawierać też oba dodatkowe elementy:
 - spotkanie z wybraną postacią z chińskiej historii lub mitologii
 - oraz wykorzystanie min. jednego starożytnego chińskiego wynalazku (np. jako narzędzie, środek transportu itp.)
- 5.3. Część B ma formę ustną i odbędzie się **14 kwietnia 2018 roku**.
 - 5.3.1 Do części B ustnej zaproszonych zostanie 10 osób, których prezentacje otrzymają najwyższą ocenę jurorów. Jury będzie brało pod uwagę przede wszystkim poprawność merytoryczną, oryginalność pomysłu i atrakcyjność wizualną prezentacji.
 - 5.3.2. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów w części A przez większą liczbę uczestników, wszystkie osoby, które otrzymały określoną ilość punktów zostaną dopuszczone do części B.
 - 5.3.3. W części B każdy z uczestników będzie prezentował przygotowaną wcześniej prezentację (czas prezentacji to max 10 min.) oraz odpowie na pytania jurorów związane z prezentacją (np. o wybraną postać czy wynalazek).
 - 5.3.4. Oceny poprawności merytorycznej odpowiedzi dokona trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą pracownicy naukowcy Instytutu Konfucjusza i Instytutu Bliskiego i Dalekiego Wschodu UJ.
 - 5.3.5. Zwycięzcami konkursu zostaną uczniowie, którzy zdobędą największą liczbę punktów w finale.
 - 5.3.6. Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze zwycięzców jest ostateczna i nieodwołalna.

VI. Nagrody w Konkursie

6.1. Przewidywane są następujące nagrody, odpowiednio:

6.1.1. Za zajęcie I miejsca

6.1.2. Za zajęcia miejsc II- III

6.1.3. Za zajęcie miejsc IV-X (dla siedmiu uczniów)

6.1.4. Nagrody dla nauczycieli prowadzących uczniów z trzema najwyższymi lokatami.

6.2. Nagrody dla zwycięzców konkursu, w postaci:

6.2.1. I miejsce: czytnik e-booków

6.2.2. II-III miejsce: nagrody książkowe oraz nagrody rzeczowe.

6.2.2. Miejsca IV-X: nagrody książkowe.

6.2.3. Semestralny kurs języka chińskiego dla nauczyciela prowadzącego laureata I miejsca oraz dla nauczyciela prowadzącego największą liczbę finalistów.

6.3. Nagrody zostaną przekazane laureatom po zakończeniu części B i podliczeniu punktów.

6.4. Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, ani też zamieniać nagród na inne bądź na środki pieniężne.

VII. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w regulaminie w czasie trwania konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej.

7.2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd.

7.3. Zasady przeprowadzania konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

7.4. Postanowienia niniejszego regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

7.5. Nauczyciel prowadzący uczestnika ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z konkursem.

7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez nauczyciela prowadzącego uczestnika nieprawdziwych danych.

7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzców konkursu.

7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z nauczycielem uczestnika konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

7.9. Odpowiedzialność organizatora ograniczona jest względem uczestnika do wysokości wartości nagrody.

7.10. W trakcie trwania konkursu treść regulaminu konkursu będzie dostępna na stronie internetowej.

7.11. Przesłanie formularza zgłoszeniowego przez nauczyciela prowadzącego uczestnika konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczeń następujących treści:

- a) zapoznałem się z regulaminem i akceptuję wszystkie jego postanowienia,
- b) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów konkursu przez administratora.

7.12. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Instytut Konfucjusza w Krakowie z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4, 31-026 Kraków. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.